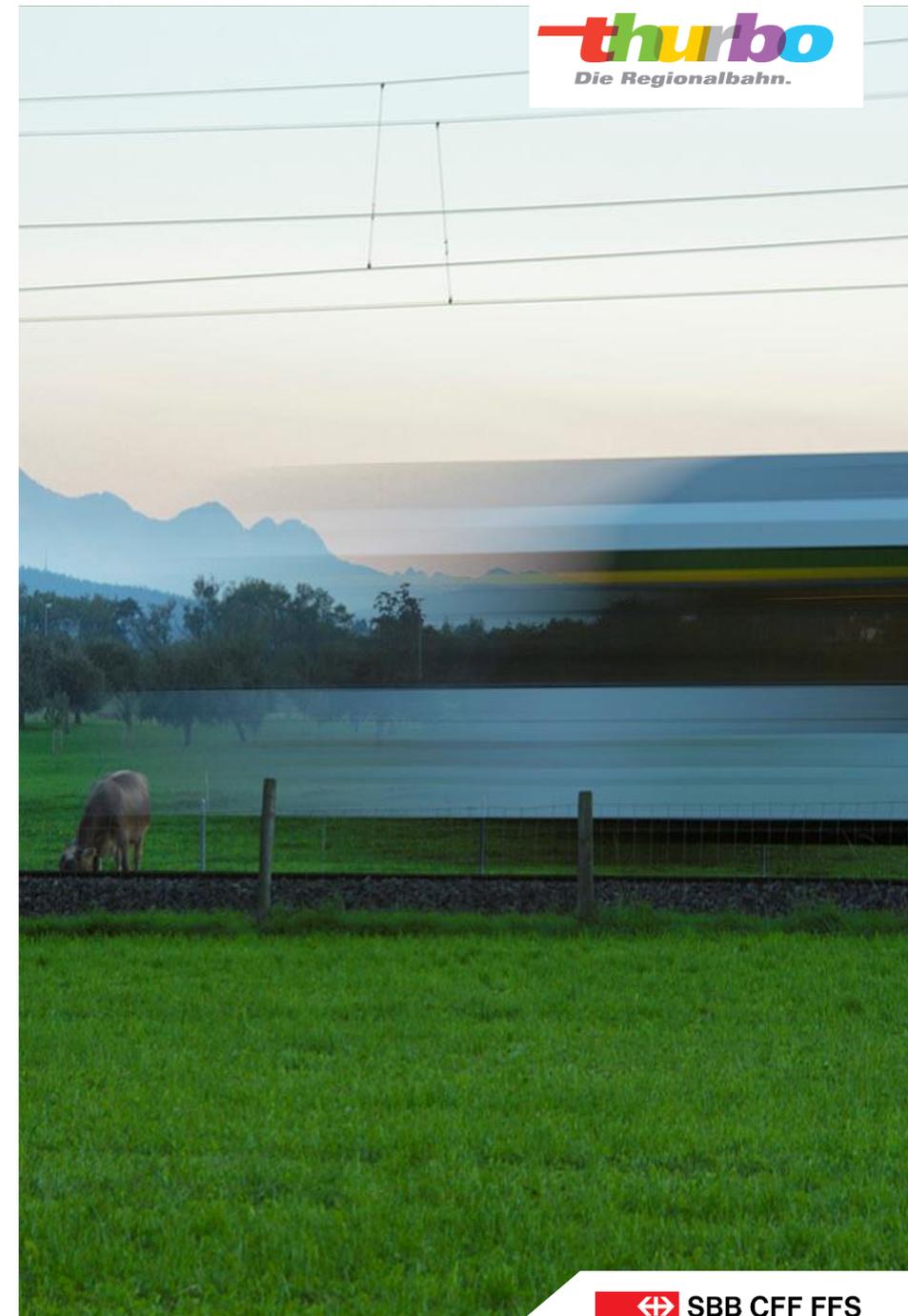


S-Bahn Bodensee

2. DACH-Kongress:
Grenzüberschreitender Verkehr
der Zukunft

Dr. Patrick Frank
Leiter Geschäftsentwicklung
Thurbo

Ein Projekt von



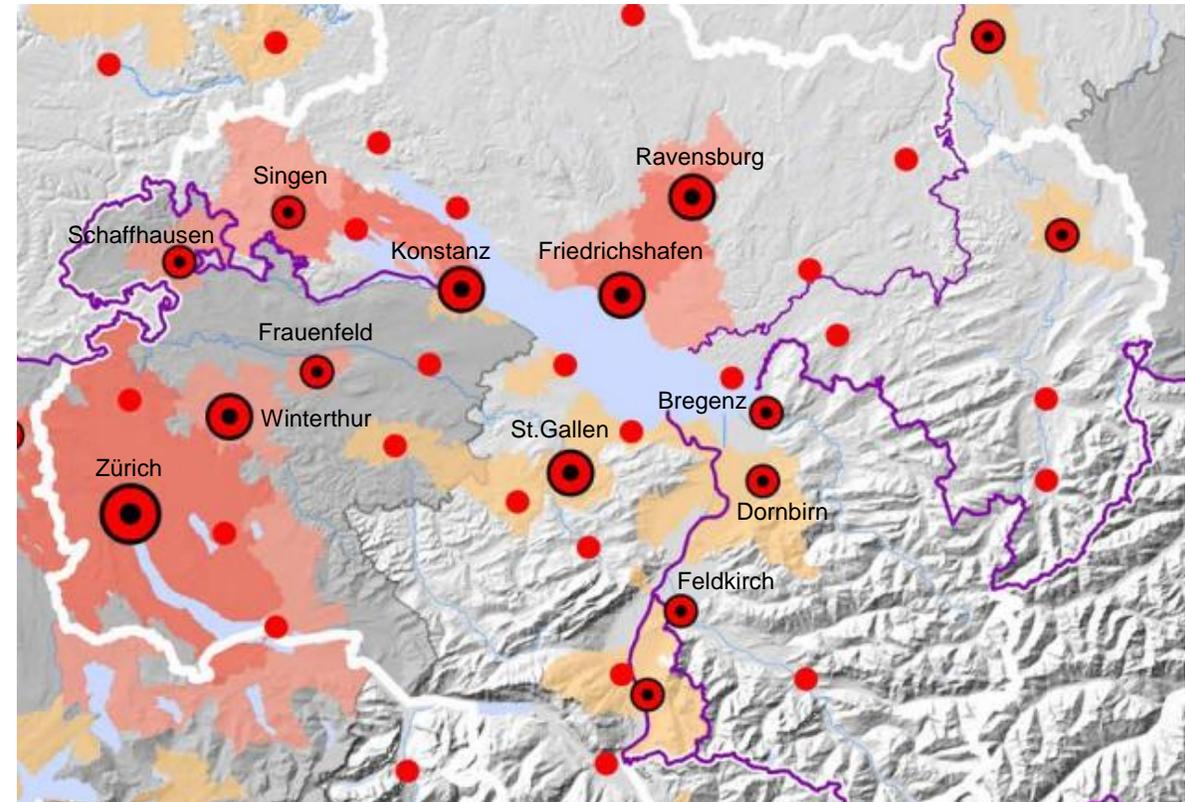
Wie geht es vor Ort weiter?

**Zusammenarbeit der Akteure über
Grenzen hinweg.**

Die trinationale Bodensee-S-Bahn

S-Bahn Bodensee

Die Akteure am internationalen Bodensee



S-Bahn Bodensee

Der ÖPNV am internationalen Bodensee

- 15** Besteller von Bahn & Bus (Länder, Kantone, Bundesländer, Landkreise)
- 5** Grenzbahnhöfe (Schaffhausen, Konstanz, St. Margrethen, Lindau und Buchs SG)
- 7** Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU) an den Grenzbahnhöfen:
SBB, DB Regio, DB Fernverkehr, ÖBB, Thurbo, SBB GmbH, GoAhead
- 4** weitere EVU im Perimeter der «S-Bahn-Bodensee»: Südostbahn, Appenzellerbahnen, Bodensee-Oberschwaben-Bahn, Hohenzollerische Landesbahn/SWEG
- 3** Schiffslinien als seequerende Verbindung (ganzjährig / mind. Stundentakt):
Fähre Konstanz-Meersburg (SWK Konstanz), Fähre Romanshorn-Friedrichshafen (SBS / BSB), Katamaran Konstanz-Friedrichshafen (Städte KN/FN)
- 10+** Grenzüberschreitende Buslinien im Bereich Schaffhausen, Stein am Rhein, Konstanz/Kreuzlingen, Lindau, Heerbrugg, Fürstentum Liechtenstein
- 4** Tarif- und Verkehrsverbunde (bodo, VHB, Ostwind, VVV) + nationale / internationale Tarife (Eisenbahnen + Schifffahrt)

S-Bahn Bodensee Eine Vision?

- Am **12. Dezember 2021** startet die erste «3 Länder S-Bahn» am östlichen Bodensee. Die S7 verbindet Romanshorn, Arbon, Rorschach, St. Margrethen, Bregenz und Lindau (Aufbauprogramm an den Wochenenden).
- Viele **Linien am und zum Bodensee** verkehren bereits als S-Bahn oder S-Bahn ähnlicher Betrieb.
- Das bereits existierende, gute S-Bahn- bzw. S-Bahn-ähnliche System am Bodensee hat **kein Gesicht** (Namen, Nummerierung, Liniennetzplan, Kommunikation).



S-Bahn Bodensee Eine Vision?

- **Grenzüberschreitende Tickets** zwischen den Verbunden sind teilweise vorhanden, aber zu wenig bekannt. Online- und Mobile-Tickets können (noch) nicht wie nationale Tickets gekauft werden.
- Aktuell sind die Informationen für die Einheimischen und Touristen **an unzähligen Stellen** zu finden (Webseiten der Tarifverbunde, der Bahn-, Bus- und Schiffsunternehmen, beim Bodensee Ticket, bei den Tourismus-Organisationen).

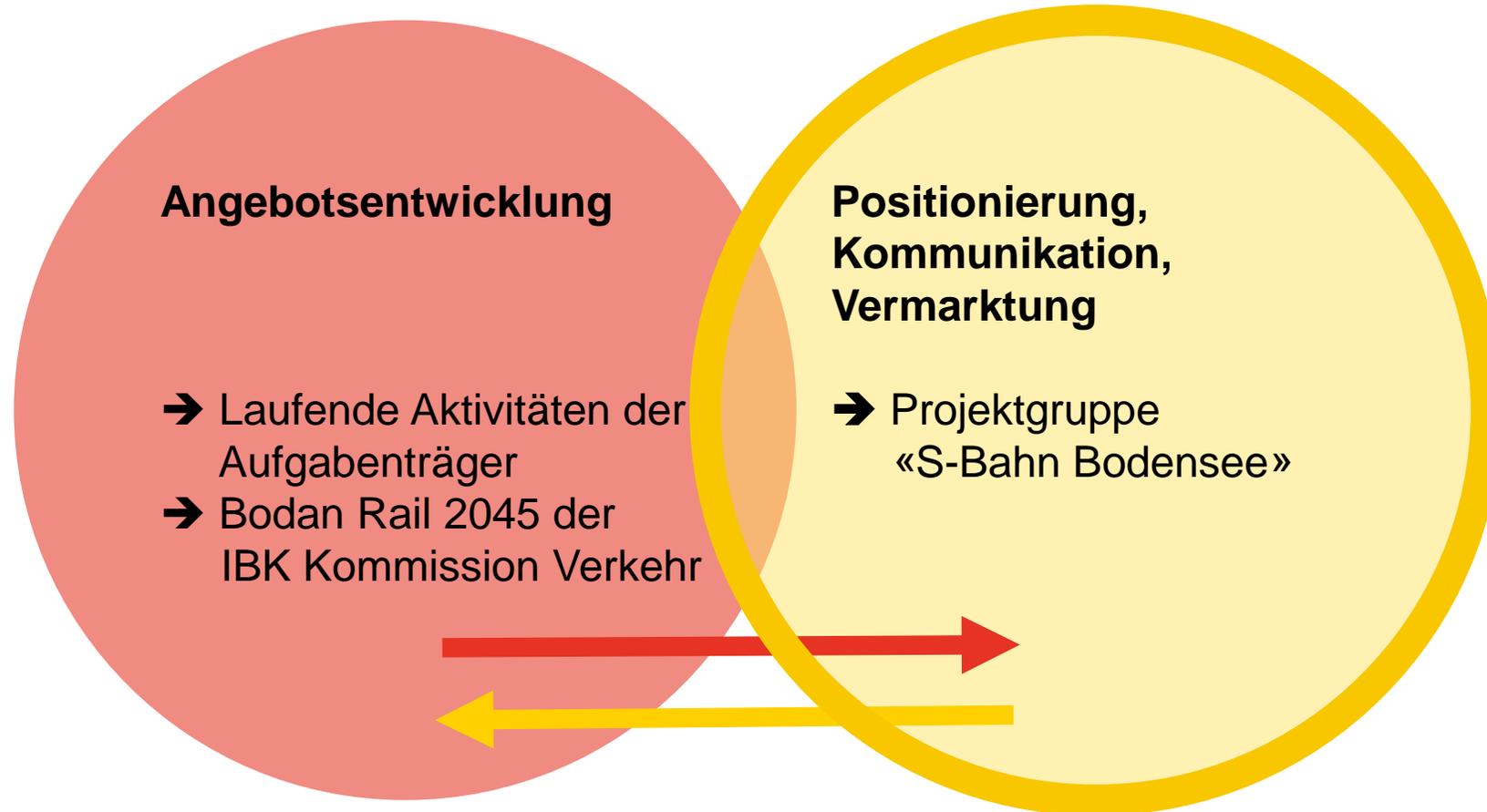


Die S-Bahn Bodensee ist keine Vision. Sie ist teilweise bereits Realität, mit ungenutzten Potentialen und einigen Stolpersteine für die Kundinnen und Kunden.

Für ein wahrnehmbares S-Bahn-System braucht es zusätzliche, grenzüberschreitende Aktivitäten vor allem in Bezug auf Kommunikation, Tarif und Vertrieb.

S-Bahn Bodensee

Zwei wichtige Standbeine



S-Bahn Bodensee

Projektgruppe Positionierung & Kommunikation

- Bei der internationalen Bodensee-Konferenz IBK besteht eine Kommission Verkehr mit Vertretern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Im Zentrum stehen Fragen der Angebotsentwicklung (Bodan Rail 2045) und weitere **strategische** Themen.
- Der 3-Länder-Fahrausweis «Bodensee Ticket» (früher Tageskarte Euregio Bodensee) wurde vor 20 Jahren von der IBK Kommission Verkehr lanciert. Für die Umsetzung besteht im Mandat-Verhältnis bei der Regionalbahn Thurbo eine Geschäftsstelle. Der Koordinations-Ausschuss und die Marketing-Kommission sind die einzigen international **operativ** tätigen Gremien.
- Themen ausserhalb des Bodensee Tickets werden bisher nicht international koordiniert und bearbeitet.

S-Bahn Bodensee

Projektgruppe Positionierung & Kommunikation

- Auf Basis der Erfahrungen der Geschäftsstelle Bodensee Ticket hat Thurbo die **Initiative** für die Positionierung & Kommunikation der «S-Bahn Bodensee» ergriffen.
- Es besteht eine **internationale Adhoc-Arbeitsgruppe** für die weichen Themen rund um die «S-Bahn Bodensee». Die Angebotsentwicklung wird parallel durch die IBK und die Aufgabenträger vorangetrieben.
- Projektpartner: DB Regio, ÖBB Personenverkehr, SBB GmbH, Thurbo
Assoziierte Partner: VVV, bodo, VHB, Ostwind, Bodensee Ticket
- Das Projekt wird von **Interreg Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein** gefördert. Es gibt eine enge Zusammenarbeit mit der IBK Kommission Verkehr.

Konzeptansatz für die Umsetzung

1. Positionierung / Kommunikation / Information
Ist-Situation kommunikativ an einem Ort darstellen (Online)

2. Zugang vereinfachen (z.B. Online – Fahrpläne, Liniennetzplan etc.)

3. Zugang verbessern (u.a. Ticketing)

4. Nachhaltige Organisation entwickeln
(inkl. Einbezug Geschäftsstelle Bodensee Ticket)

S-Bahn Bodensee

Blick in die Werkstatt

1. Positionierung / Kommunikation / Information
Ist-Situation kommunikativ an einem Ort darstellen (Online)



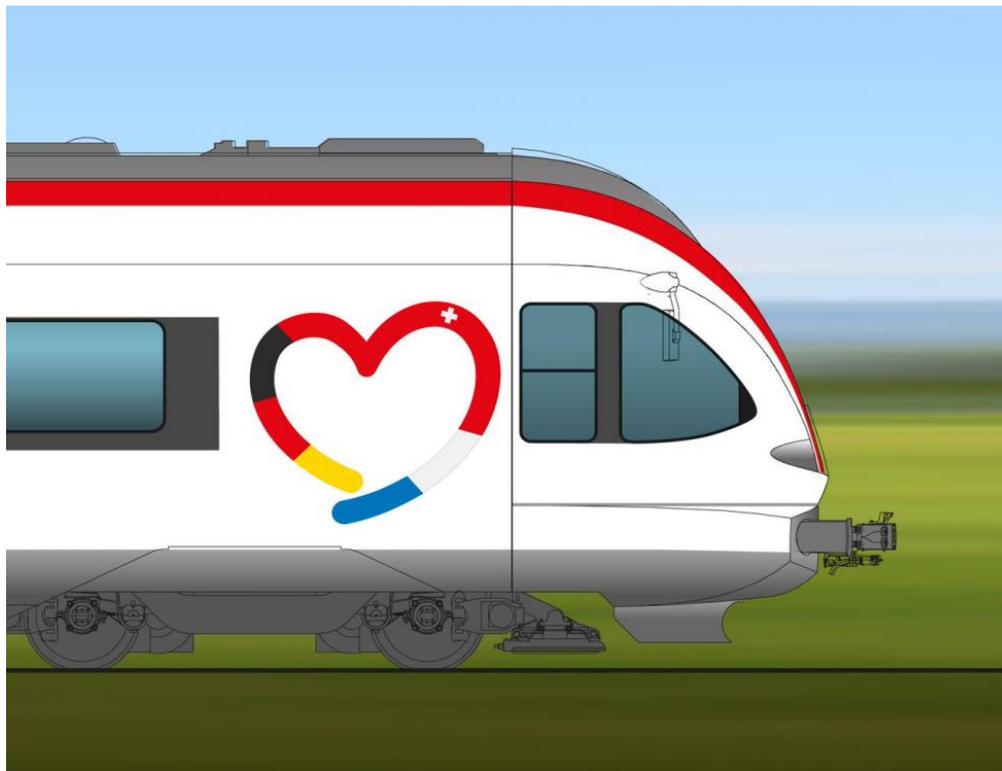
- Aufbau **Submarke** «S-Bahn Bodensee»
- Alle wichtigen Informationen **an einem Ort** zusammenstellen.
www.s-bahn-bodensee.com
- **Keine Duplizierung** der Informationen
→ Lenkung auf die Webseiten der entsprechenden Organisationen (z.B. OSTWIND).
- Integration eines «**Tarifhelfers**».
Eingabe durch den Kunden:
<St. Gallen> <Lindau> <einfach> → OSTWIND / VVV Kombi (Link zu Infos / Ticketing)
<St. Gallen> <Lindau> <retour> → Bodensee Ticket Ost (Link zu Infos / Ticketing)

S-Bahn Bodensee

Beispiel: Submarken und Tarifhelfer

1. Positionierung / Kommunikation / Information
Ist-Situation kommunikativ an einem Ort darstellen (Online)

Beispiel: «Marke» S-Bahn Basel



Beispiel: Tarifhelfer S-Bahn Bodensee

Amriswil Schaffhausen

Von **Amriswil** nach **Schaffhausen**

Unsere Ticketempfehlungen:

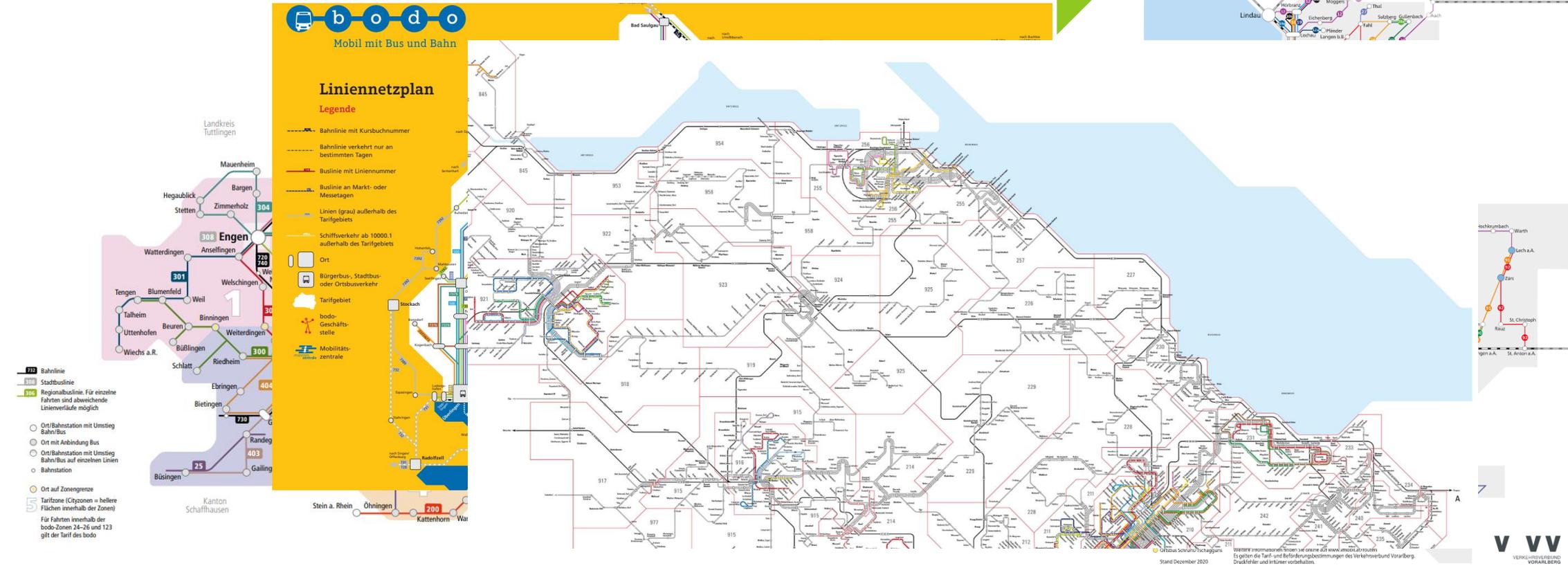
via Romanshorn

1	 Ostwind Einzelbillet
	<p>  → Fahrkartenpreise  → Tickets online kaufen </p> <p>Verkaufsstellen:</p> <ul style="list-style-type: none">  ✓ Fahrkartenschalter am Start-Ort → Bahnhofs-Öffnungszeiten  ✓ Ticketautomaten am Start-Ort

S-Bahn Bodensee

Beispiel: Liniennetze

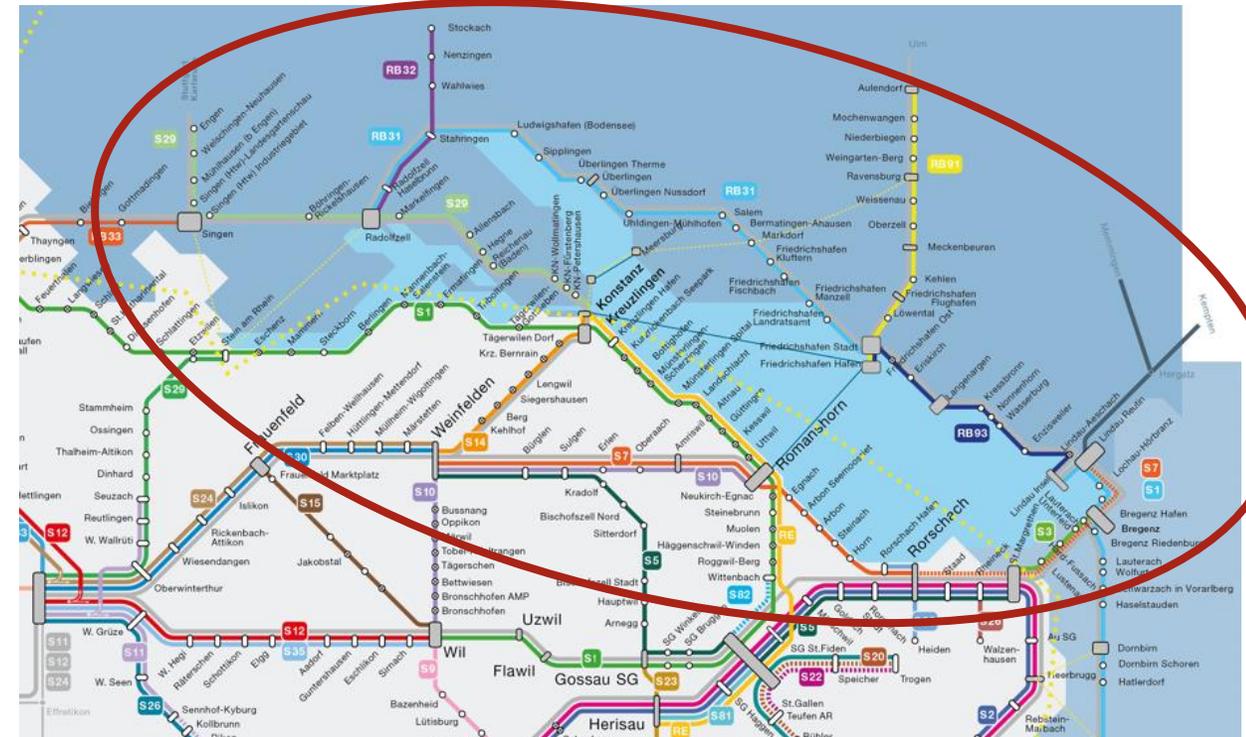
2. Zugang vereinfachen (z.B. Online – Fahrpläne, Liniennetzplan etc.)



S-Bahn Bodensee Blick in die Werkstatt

2. Zugang vereinfachen (z.B. Online – Fahrpläne, Liniennetzplan etc.)

- **Liniennetzplan:**
 - Einbau in den bestehenden Netzplan «Regionalverkehr Ostschweiz» (Aushang Bahnhöfe)
 - Auszug mit den Linien zum / am Bodensee (Perimeter «S-Bahn Bodensee»)
- Bahn und Bus rund um den Bodensee **abgestimmt** in den nationalen Online-Fahrplänen (sbb.ch, bahn.de, oebb.at)



S-Bahn Bodensee

Blick in die Werkstatt

3. Zugang verbessern (u.a. Ticketing)

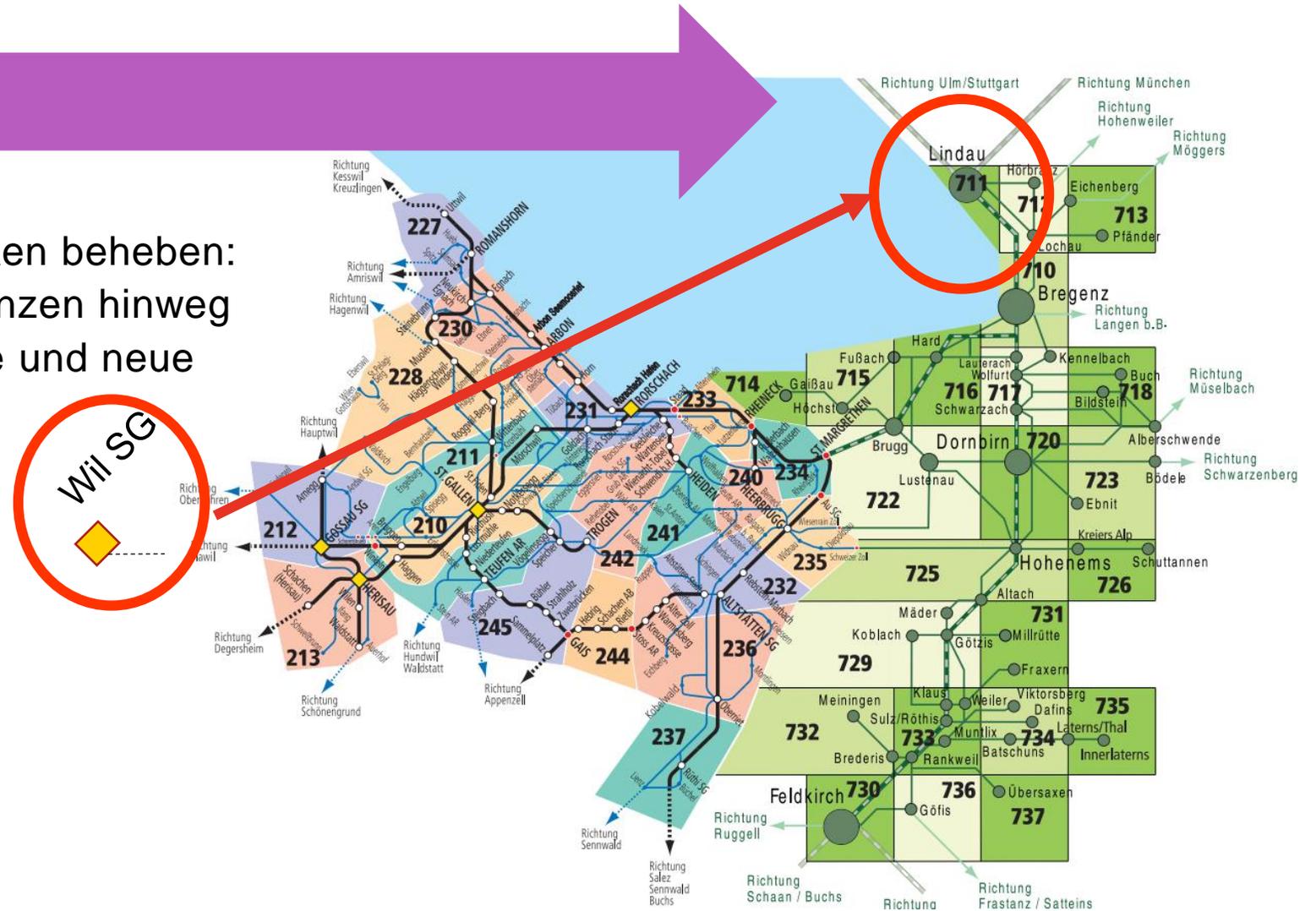
- Neben der Verbesserung der Kommunikation und dem Aufzeigen von bereits bestehenden guten grenzüberschreitenden Angeboten (auch bei Ticketing) müssen «**Kundenfallen**» analysiert und mit den beteiligten Organisationen besprochen werden.
- Weitere Themen, wie **kombinierte Mobilität** usw.

S-Bahn Bodensee

Beispiel: Zugang verbessern

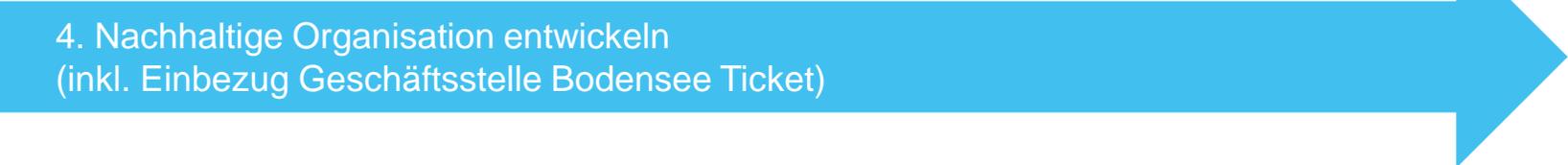
3. Zugang verbessern (u.a. Ticketing)

- «Kundenfallen» und Tariflücken beheben:
 - über Landes- und Tarif-Grenzen hinweg
 - abgestimmt auf bestehende und neue Verkehrsangebote



S-Bahn Bodensee

Blick in die Werkstatt



4. Nachhaltige Organisation entwickeln (inkl. Einbezug Geschäftsstelle Bodensee Ticket)

- Aktuell arbeitet eine AdHoc-Arbeitsgruppe an den Themen. Obwohl die Wichtigkeit überall erkannt ist, fehlen die Ressourcen bei den beteiligten Organisationen (eigene Projekte haben Vorrang).
- Zusätzlich besteht eine Geschäftsstelle für das Bodensee Ticket (im Mandat bei Thurbo)
- Mit Blick auf die Komplexität und die vielen ÖV-Akteure am Bodensee braucht es einen «**Kümmerer**» für die beiden Themen:
 - > S-Bahn Bodensee
 - > Bodensee Ticket

S-Bahn Bodensee

Politische Aktivitäten

Charta zum Metropolitanraum Bodensee von 2020

- Kantone St. Gallen, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Vorarlberg, Landkreis Bodenseekreis, Landkreis Lindau, diverse Regionen in der Schweiz, Arbeitgeber und Wirtschaftsverbände
- Die überregionale und innerregionale Erreichbarkeit ist ein wesentlicher Punkt in der Charta zum Metropolitanraum Bodensee

Metropolitanraum **Bodensee**

Charta

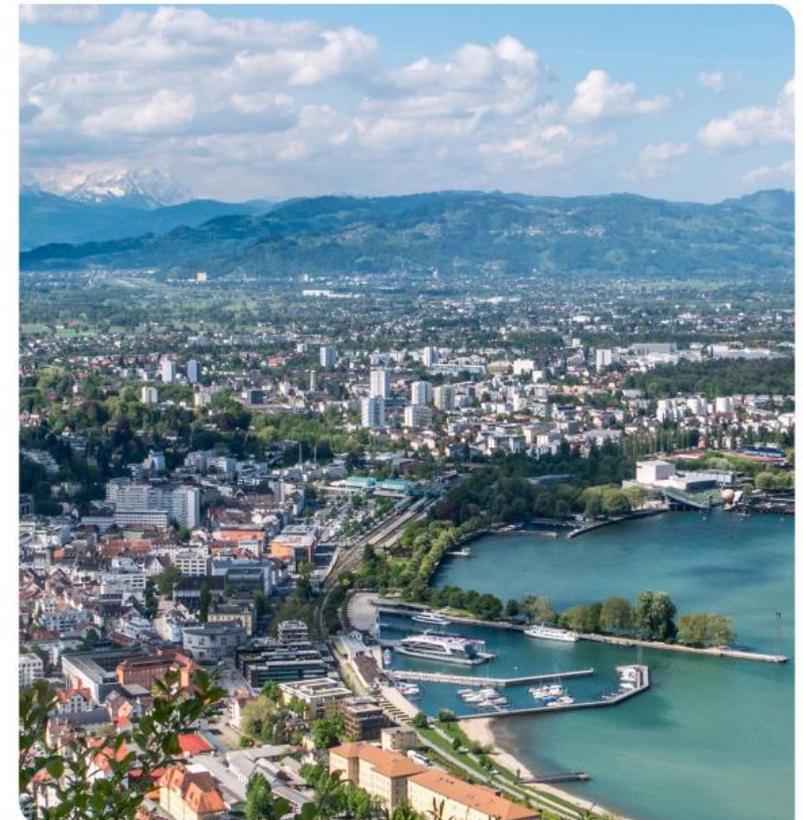


Bild © Christiane Gatz - Viki Breyer

S-Bahn Bodensee

Politische Aktivitäten

Absichtserklärung zur Verbesserung des grenzüberschreitenden öffentlichen Verkehrs der Regierungen des Landes Vorarlberg und des Kantons St.Gallen

- Während im Binnenverkehr der Regionen jeweils attraktive Angebote im öffentlichen Verkehr (öV) vorhanden sind und intensiv genutzt werden, besteht **angebots-** wie auch **nachfrageseitig** grenzüberschreitend im öffentlichen Verkehr erheblicher Nachholbedarf.
- In **enger Kooperation** beabsichtigen das Land Vorarlberg und der Kanton St.Gallen die Planung und Umsetzung von Massnahmen zur Verbesserung des öffentlichen Verkehrs. Damit soll ein Beitrag geleistet werden:
 - zur Erreichung der Ziele im Klimaschutz;
 - zur Stärkung des Lebens-, Wirtschafts- und Tourismusstandorts;
 - zur Deckung der Mobilitätsbedürfnisse von Bevölkerung und Gästen;
 - zum Erhalt der hohen Lebensqualität im Rheintal.





S-Bahn Bodensee

