



Deutsche
Verkehrswissenschaftliche
Gesellschaft e. V.

TAG DER VERKEHRSWISSENSCHAFT



SPONSOREN- & AUSSTELLERBROSCHÜRE

Berlin | 17.02.2026

www.dvwg.de

Die Veranstaltung

Der Tag der Verkehrswissenschaft 2026 findet am 17. Februar im Rathaus Schöneberg in Berlin statt und steht in diesem Jahr unter dem Schwerpunkt „Nahmobilität“. Die Veranstaltung bildet den Auftakt für die Aktivitäten der Deutschen Verkehrswissenschaftlichen Gesellschaft e. V. (DVWG) und hat sich als bedeutendes Forum für den interdisziplinären Austausch etabliert.

Zentrale Elemente des Events sind die Förderung der Vernetzung, der Wissenstransfer sowie die Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses. Die Veranstaltung richtet sich an Fachleute aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft und bietet die Gelegenheit, aktuelle Forschungsergebnisse, Praxisbeispiele und politische Perspektiven zum Thema Nahmobilität zu diskutieren.

Der interdisziplinäre Dialog, den dieser Tag ermöglicht, ist entscheidend, um nachhaltige, lebenswerte und zukunftsweisende Lösungen für städtische und urbane Mobilität zu entwickeln. Die DVWG freut sich auf einen inspirierenden Tag der Verkehrswissenschaft 2026 und darauf, gemeinsam mit allen Beteiligten Wege für eine intelligente Nahmobilität zu erarbeiten.

Über die DVWG

Die Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e. V. (DVWG) ist die verkehrswissenschaftliche Organisation, die aktiv aktuelle und perspektivische Fragestellungen im Verkehr aufgreift, diskutiert und publiziert und damit die Verkehrswissenschaft auf allen Gebieten fördert. Als Mitgliedervereinigung gehören ihr derzeit ca. 1.800 Einzel- und körperschaftliche Mitglieder an. Sie pflegt vielfältige nationale und internationale Austauschmitgliedschaften zu Verbänden und Einrichtungen im Verkehrswesen und der Logistik.

Dabei versteht sich die DVWG als wichtige neutrale Plattform für den Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Theorie und Praxis auf bundesweiter Ebene und in den Regionen der 17 Bezirksvereinigungen. Sie verfügt über ein breites Netzwerk von Verkehrsexpert:innen aus allen Bereichen von Wissenschaft, Industrie, Wirtschaft, Verwaltung und Politik. Dieses sichert das erforderliche Know-how zur Durchführung qualitativ hochwertiger verkehrswissenschaftlicher Projekte und mehr als 200 jährlichen Fachveranstaltungen, die sich mit aktuellen Verkehrsfragen, aber auch in zunehmendem Maße mit strategischen Entwicklungen im Mobilitätssektor beschäftigten.

Als Verein finanziert sich die DVWG ausschließlich über Mitgliedsbeiträge, Spenden und Sponsoring sowie sonstige Förderungen.



Unsere Ziele

Förderung der Vernetzung

Die Verkehrswissenschaft ist ein interdisziplinäres Feld, das Wissen aus verschiedenen Bereichen wie Ingenieur-, Umwelt-, Wirtschafts-, Sozial- und Politikwissenschaften integriert. Der Tag der Verkehrswissenschaft bietet Fachexpert:innen aus unterschiedlichen Disziplinen eine Plattform, sich zu vernetzen, Ideen auszutauschen und gemeinsam an Lösungen für komplexe Herausforderungen im Verkehrs- und Mobilitätssektor zu arbeiten.

Wissenstransfer

Die Verkehrswissenschaften entwickeln sich ständig weiter, da sich die Mobilitätsanforderungen und -technologien ändern. Ein Tag der Verkehrswissenschaft ermöglicht den Transfer von aktuellem Wissen und Forschungsergebnissen durch und an relevante Akteur:innen, wie Politiker:innen, Wirtschaftsvertreter:innen und Studierende. Dies fördert die Umsetzung von Innovationen und bewährten Praktiken im Bereich der Mobilität.

Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Die Veranstaltung bietet Studierenden mit einem Schwerpunkt in Verkehr, Mobilität und Logistik die Gelegenheit, sich mit etablierten Fachleuten und Forscher:innen zu vernetzen. Dies kann die Karrierechancen junger Talente fördern und zur Entwicklung der nächsten Generation von Verkehrsexpert:innen beitragen.

Interdisziplinärer Dialog

Die Lösung komplexer Verkehrsprobleme erfordert einen interdisziplinären Ansatz, bei dem Wissenschaft, Politik und Wirtschaft eng verzahnt zusammenarbeiten. Der Tag der Verkehrswissenschaft fördert diesen Dialog und trägt dazu bei, ganzheitliche Lösungen für die Herausforderungen der Mobilität zu entwickeln.

Gesellschaftlicher Nutzen

Eine bessere Mobilität hat erhebliche Auswirkungen auf die Lebensqualität der Menschen, die Umwelt und die wirtschaftliche Entwicklung. Durch die Förderung des Austausches und der Zusammenarbeit auf dem Tag der Verkehrswissenschaft können innovative Lösungen gefunden werden, welche die Lebensqualität verbessern, den Verkehr effizienter und nachhaltiger gestalten und gleichzeitig wirtschaftliche Vorteile schaffen.



Sponsoring

**DIE ZUKUNFT FÖRDERN UND JUNGEN TALENTEN DEN BRÜCKENSCHLAG
ZWISCHEN POLITIK, VERWALTUNG UND WISSENSCHAFT ERMÖGLICHEN.**

Ihr Unternehmen als Förderer des Verkehrswissenschaft

Als Sponsor des Tages der Verkehrswissenschaft 2026 unterstützen Sie aktiv den wissenschaftlichen Nachwuchs und unterstreichen Ihr Engagement für die Zukunft der Verkehrswissenschaften. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, sich mit Talenten, Fachleuten und Entscheidungsträger:innen aus der Branche zu vernetzen und Ihr Unternehmen als Förderer von Bildung und Forschung sichtbar zu positionieren.

Ihr Sponsorenpaket umfasst:

- Logo mit Verlinkung auf unserer Website
- Logo mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie in den Netzwerkpausen

Preis 1.000 Euro zzgl. MwSt.



Ausstellung

**IHR DIREKTER DRAHT ZU DEN SCHLÜSSELAKTEUR:INNEN:
NUTZEN SIE DIE BEGLEITENDE AUSSTELLUNG ZUM NETZWERKEN
UND STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN VOR**

Ihre Marke vor einem exklusiven Teilnehmerkreis

Die begleitende Ausstellung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowie Ihre Dienstleistungen und Produkte einem interdisziplinären Publikum aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft zu präsentieren. Unsere Veranstaltung zieht Persönlichkeiten an, die die Zukunft der Mobilität aktiv gestalten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, direkten Kontakt zu Entscheidungs-träger:innen herzustellen, wertvolle Verbindungen zu knüpfen und Ihr Unternehmen sichtbar zu positionieren. Großzügig geplante Netzwerkpausen ermöglichen ungezwungene Gespräche und den Besuch der Ausstellung.

Ihr Sponsorenpaket umfasst:

- Ausstellerfläche: 4 m²
- Logo mit Verlinkung auf unserer Website
- Logo mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefilm (30 Sekunden) oder Werbefolie in den Netzwerkpausen

Preis 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Vielen Dank.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann buchen Sie noch heute Ihre gewünschte Leistung.

Interesse ja, aber das Richtige ist noch nicht dabei? Auf Sie zugeschnittene Angebote können Sie jederzeit mit uns individuell vereinbaren. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie und Ihr Unternehmen.



+49 (0) 30 65852 792



hgs@dvgw.de



www.dvgw.de



Weißenburger Straße 16
13595 Berlin

